

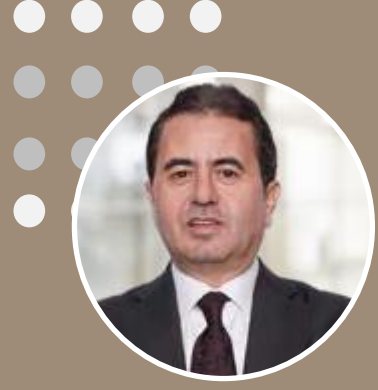
"Aynı çatı altında Dünya için üretiyoruz"



Yatırımcı Sunumu

30 EYLÜL 2023

KONUŐMACILAR



İSMAİL DOĞAN

**YÖNETİM KURULU
BAŞKANI**

30+ yıllık iş tecrübesi

- Nisan 2023-devam Doğanlar Mobilya Grubu YK Başkanı
- 2020-2023 Doğanlar Mobilya Grubu CEO
- 30 yıldan fazla sektör deneyimi
- 2016-2017 MOSDER YK Başkanı
- 2004-2012 Doğtaş Genel Müdürü
- Doğtaş Üretim Müdürlüğü ve Fabrika Müdürlüğü



**MUSTAFA
KARAMEMİŐ**

CEO

30 yıllık iş tecrübesi

- Nisan 2023-devam Doğanlar Mobilya Grubu CEO
- 2018-2023 Bellona Genel Müdürü
- 2017-2018 İstikbal Mobilya Genel Müdürü
- 2010- 2014 Global Furniture Ukrayna Genel Müdürü
- 2007 – 2010 İstikbal Mobilya İşletme Müdürü
- 2000-2007 Form Sünger A.Ő. İşletme Müdürü
- 1993-2000 Merkez Çelik A.Ő. İşletme Müdürü



ALİ DEMİRKAN

CFO

21 yıllık iş tecrübesi

- 2023 Doğanlar Mobilya Grubu– CFO
- 2013-2021 Kahve Dünyası, Watsons Türkiye, Vivense, Enuygun.com – CFO
- 2008 – 2013 Bausch & Lomb (ABD) – Mali İşler Müdürü
- 2004– 2008 Beckman Coulter (ABD) – Muhasebe Yöneticisi
- 2002 – 2004 Vergi Denetmenliği



GÖZDE ÇİVICİ

**YATIRIMCI
İLİŞKİLERİ
DİREKTÖRÜ &
GENEL SEKRETER**

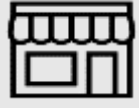
17 yıllık iş tecrübesi

- 2021 Doğanlar Holding – Yatırımcı İlişkileri Direktörü & Genel Sekreter
- 2020-2021 TSKB –Kurumsal Finansman Grup Yöneticisi
- 2017-2020 Akbank –Proje Finansmanı Yöneticisi
- 2011-2017 Ak Yatırım –Kurumsal Finansman Yöneticisi
- 2010-2011 KPMG –Finansal Danışmanlık Uzman
- 2007-2010 İş Yatırım- Kurumsal Finansman Uzman
- 2006-2007 American Express –Finansal Analist

1. Şirket & Faaliyetlere Genel Bakış



🔍 Bir Bakışta DGNMO (2023 9M)



Ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan **3. büyük*** mobilya şirketi



Bünyesinde **6 marka**** bulunduran Türkiye'nin en köklü mobilya şirketi

DOĞTAŞ
(50.yıl)

Kelebek
(87.yıl)

Kelebek
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruumstore

BİGA
HOME



Türkiye'nin en değerli 100 markası" arasında***



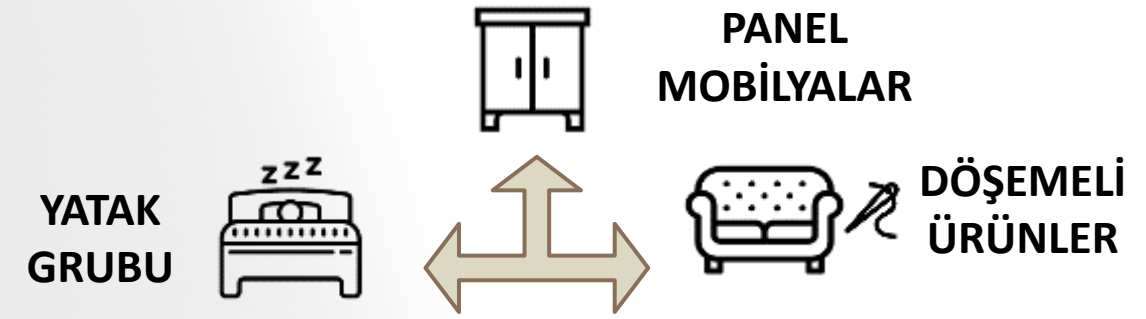
393 bin m² açık **139 bin m²** kapalı alan üzerinde
2 farklı lokasyonda toplam **5 fabrika**,
2 tasarım (Ar&Ge) merkezi – **2.500 m² Ar&Ge** alanı



692 Satış Noktası
600 yurtiçi + 92 yurtdışı (2023 9M)

- Mağaza sayısına göre
- ** D Afric Senegal şirketinin resmi devri henüz gerçekleşmemiştir.
- *** Brand Finance, 2023.

Geniş Ürün Portföyü



4.503 mTL Net Satış (2023 9M)

701 mTL FAVÖK (2023 9M)

%37,7 Brüt Kar Marjı (2023 9M)

%79 Satış Büyümesi
(2022 9M-2023 9M)

%15,6 FAVÖK Marjı
(2023 9M)



Ortaklık Yapısı (DGNMO)

Doğanlar Holding*
%49,88



Halka Açık
%50,12



2.720 çalışan⁽¹⁾

DOĞANLAR HOLDİNG HAKKINDA

DYH'nin enerji alanındaki faaliyetlerinin dışında mobilya, inşaat ve perakende alanlarında da yatırımları bulunmaktadır.

ENERJİ (BIOEN)



DOĞYAP - İNŞAAT



KORAD - PERAKENDE



- Pay Alımları ve Aile paylarının devri ile Ortaklık Yapımızda Doğanlar Yatırım Holding'in payları %49,88'e yükseldi

(1) 30.09.2023

Son eyrek Gelişmeleri

- 1 Senegal'de faaliyet gösteren D'Afric Senegal Furniture S.A*. Őirketine ait mobilya fabrikasının açılışını gerçekleştirdik!
- 2 Dijitalleşme ve dönüşüm altyapı çalışmalarımıza yeni hedeflerle hız verdik!
- 3 2023 yılında da Capital 500, Fortune 500, İSO 500 ve AR-GE 250 listelerinde üst sıralarda yer almaya devam ediyoruz.
- 4 ~700 Satış Noktasına ulaştık!
- 5 Stratejilerimiz ve kurumsal yönetişim kapsamında organizasyonel yapılanma süreçlerine devam ediyoruz!
- 6 Pay geri alımlarımıza devam ediyoruz!
- 7 Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında 'Kar Dağıtım Politikası' nı revize ettik! **Asgari %40**
- 8 BIST Katılım Endeksinde yer almaya devam ediyoruz!!

* D 'Afric Senegal Şirketinin resmi devri henüz gerçekleşmemiştir.

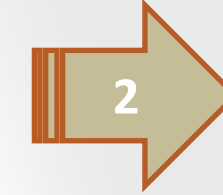


Şirketin Güçlü Noktaları



Yaygın Satış Noktaları

İyi tasarlanmış konseptte sahip geniş ve büyüyen mağaza ağı



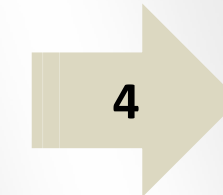
Güçlü Marka ve Genişleyen Ürün Yelpazesi

Ulaşılabilir Fiyatlı ve Modern Tasarımlı Mobilya Ürünleri ve Kategorileşme Yolunda İlerleyen Marka Stratejileri.



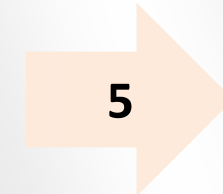
Büyüyen Online Satışlar ve E-Ticaret

Markaların kendi websiteleri, Pazar Yerleri ve Ruumstore markası ile katlanan satışlar



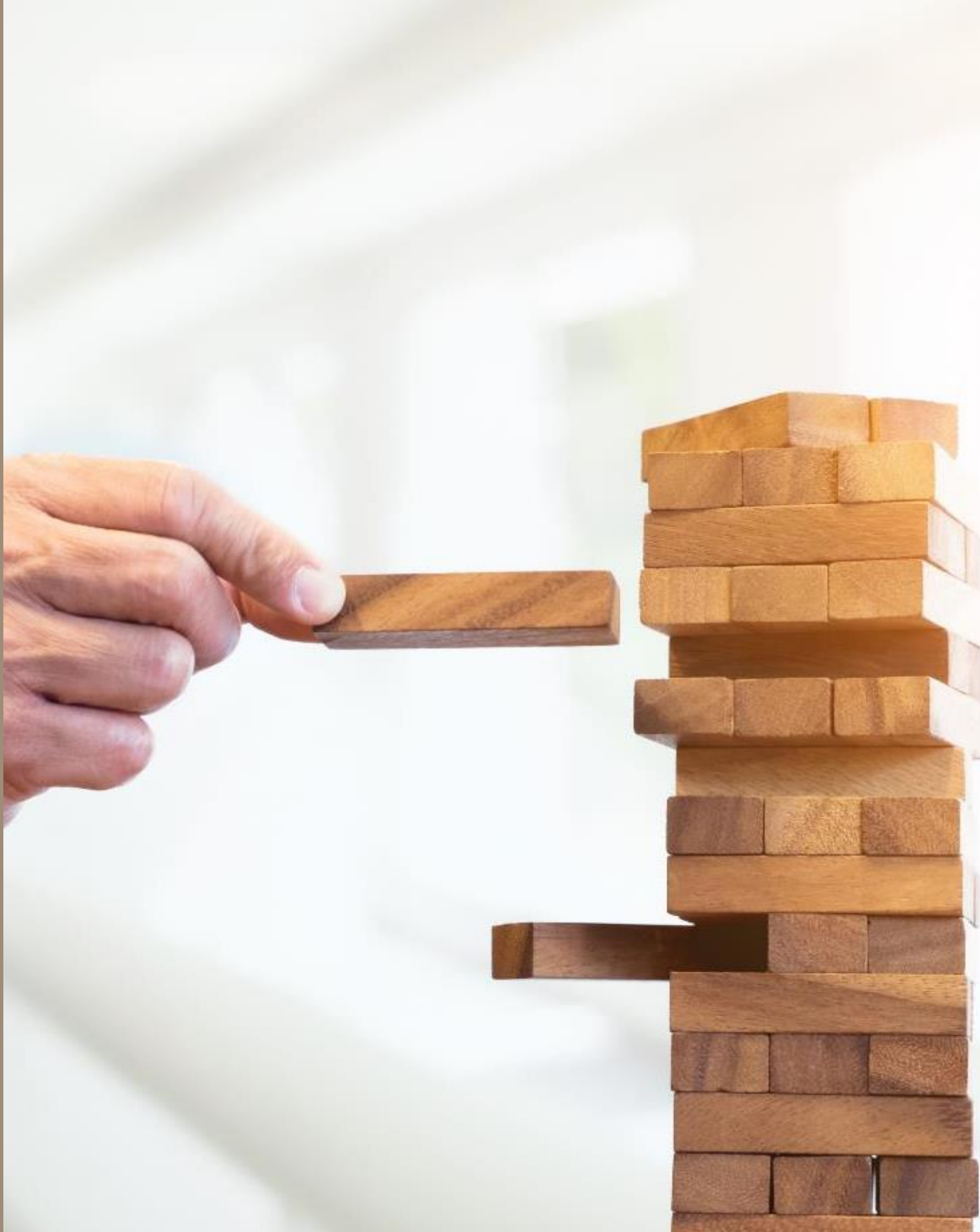
Esnek Üretim Modeli

İleri teknoloji üretim tesisleri ile üretim olanağı ve dış tedarik arasındaki esneklik



Güçlü Yönetim Yapısı

Her kademede mesleğinin ve sektörünün ehli Güçlü Yönetim ve Yönetim Kurulu Yapısı



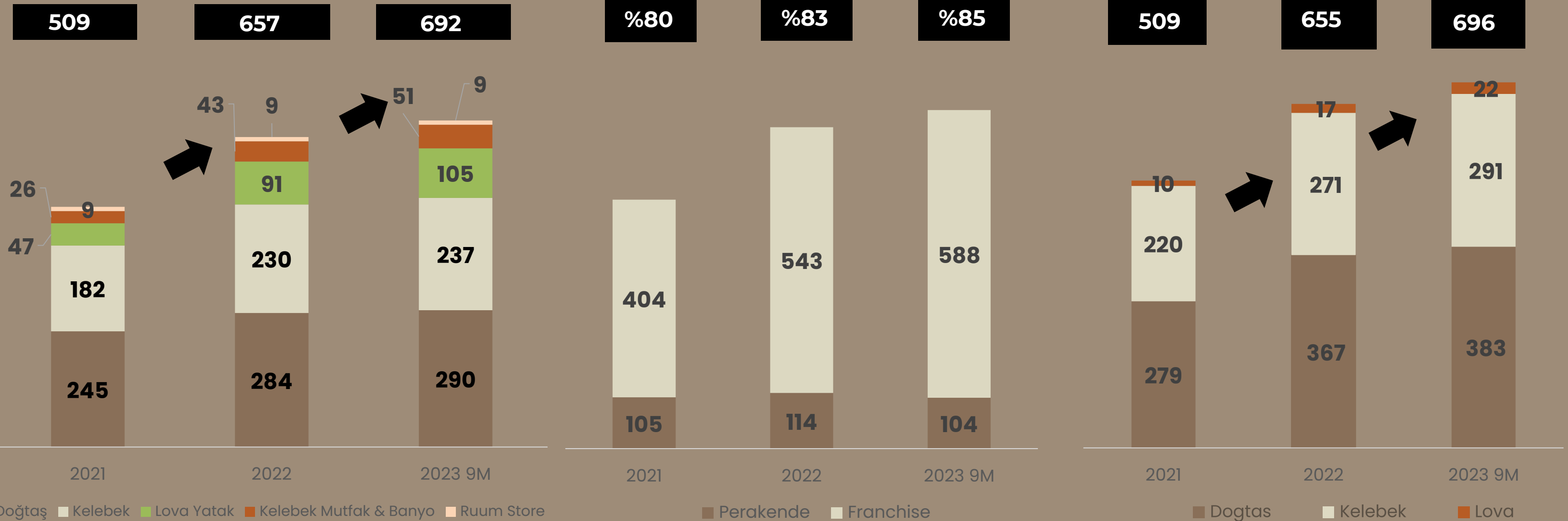
1 Şirket Yaygın Satış Ağı ile Markalı Mobilya Sektöründe Büyümeye Devam Ediyor



Satış Noktaları

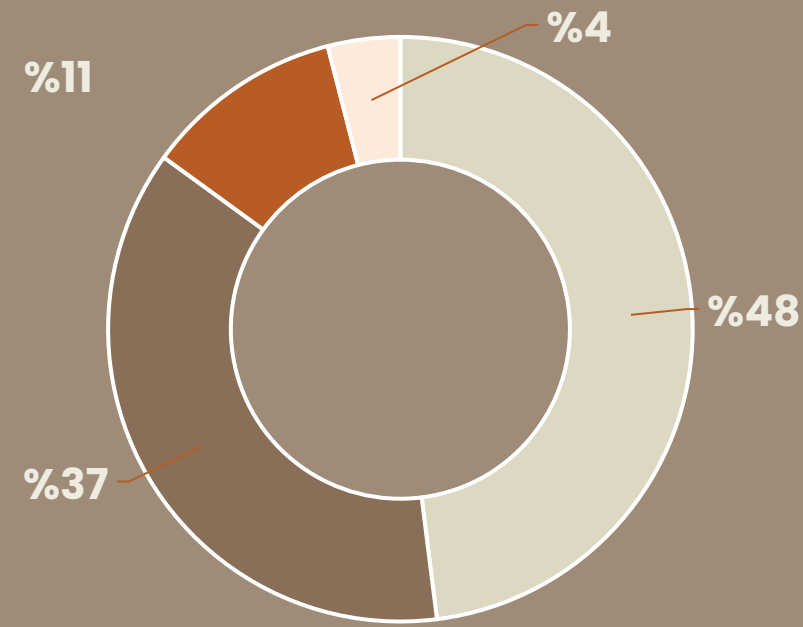
Franchise'ın Satış Noktaları İçindeki Payı (%)

Satış Alanı Değişimi (bin m²)



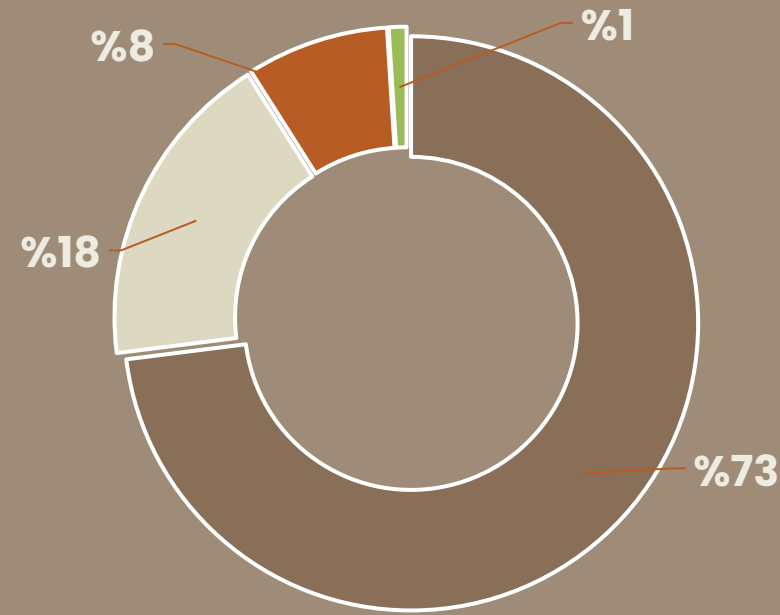
2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi:

Kategori Bazında Satışların Kırılımı(%) – 2023 9M



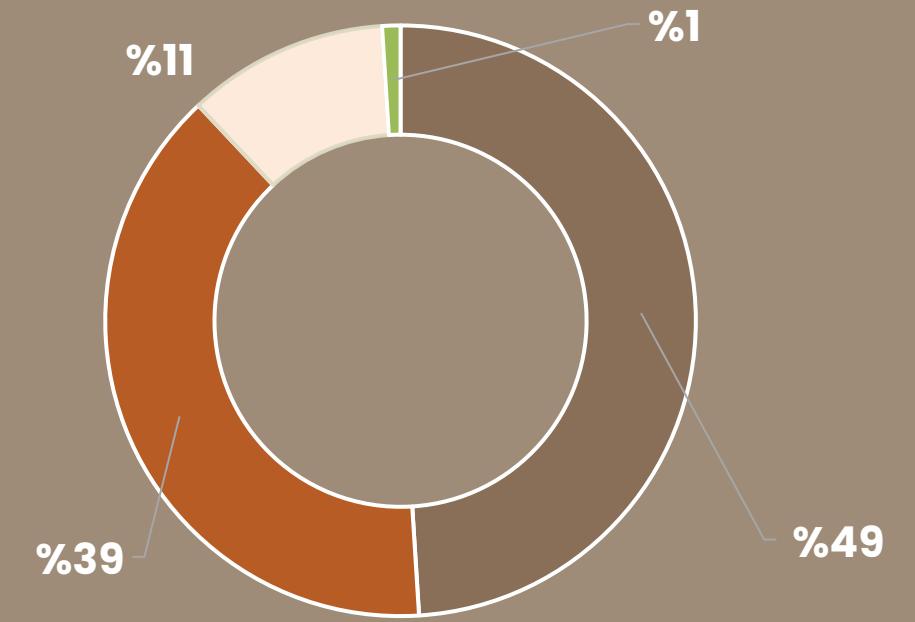
- Panel
- Döşeme
- Yatak Grubu-Ev Tekstili
- Dekor-Diğer

Kanal Bazında Satışların Kırılımı(%) – 2023 9M

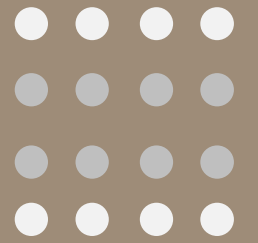
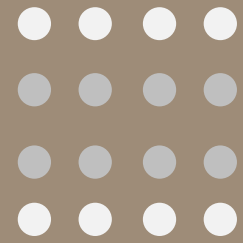


- Bayi
- Mağaza
- Uluslararası Satış
- E-Ticaret

Markalar Bazında Satışların Kırılımı(%) – 2023 9M



- Doğtaş
- Kelebek- Kelebek Mutfak
- Lova Yatak
- Ruum Store



2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi:

Ev Mobilyaları İçin Tek Adres



Sınıfının en iyisi tasarımlarıyla, ulaşılabilir fiyatlı geniş bir ürün yelpazesi

Çoklu marka stratejisi ile pazara daha fazla ve daha hızlı nüfuz etme potansiyel



Güncel trendleri yakından takip eden **56 kişilik Ar-Ge ve tasarım ekibi**



2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi - devam

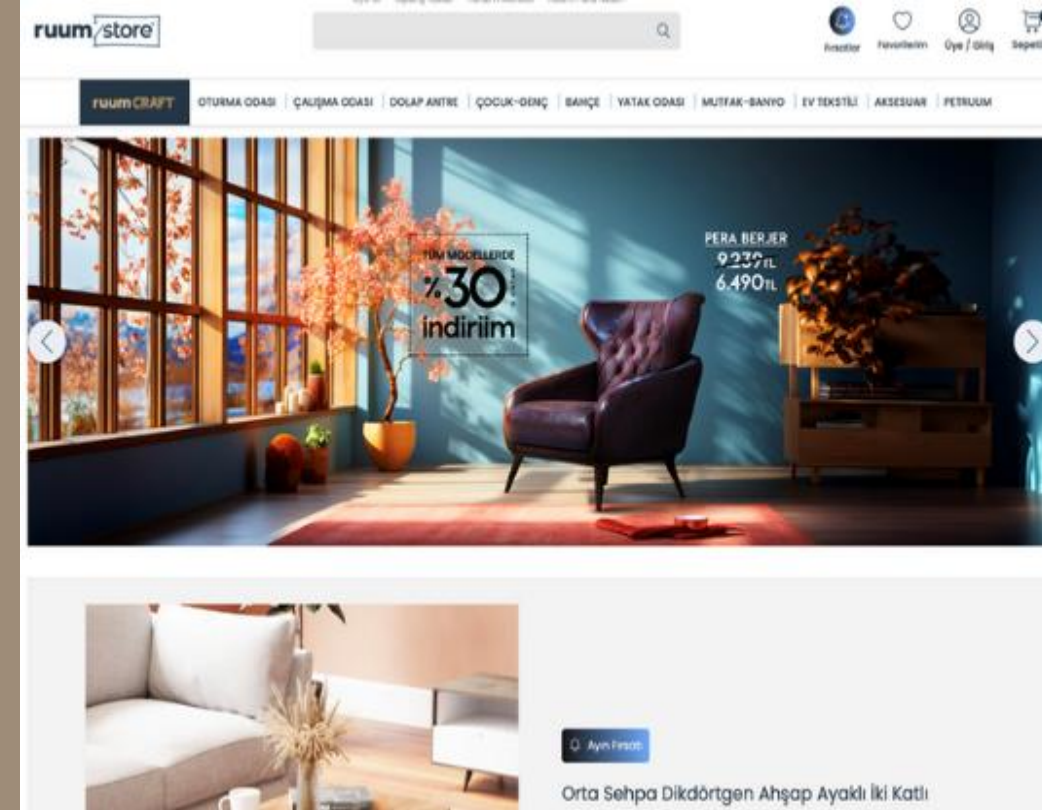
Ev Mobilyaları İçin Tek Adres



700 civarındaki satış noktasından alınan müşteri görüşleri doğrultusunda sürekli yenilenen koleksiyon.



Tam kapsamlı ürün portföyü: oturma odası, yemek odası, yatak odası, mutfak, yatak, baza başlık, ev tekstili

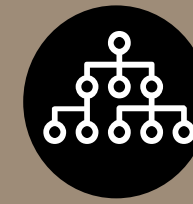
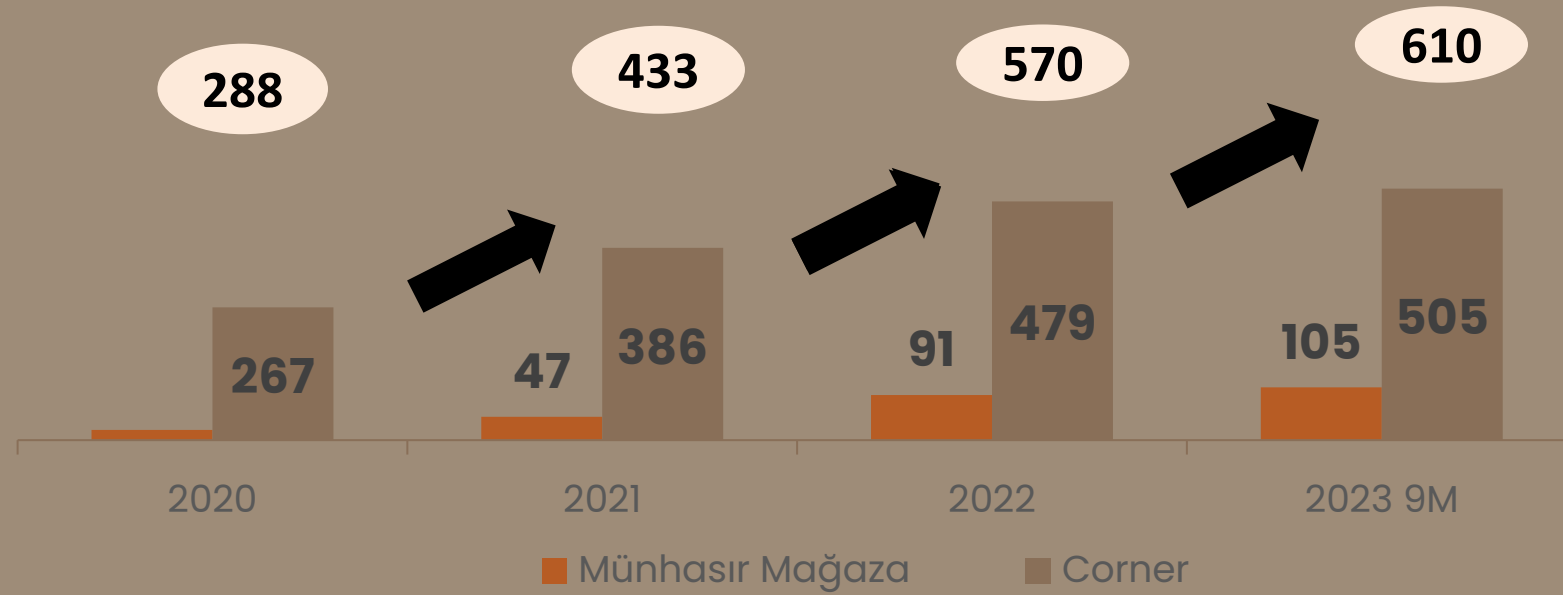


2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi:

lova
yatak

2019 yılında lansmanı yapılan Lova Yatak ile yatak pazarındaki ve toplam satışlar içerisindeki yatak payımızı istikrarlı bir şekilde artırmayı hedefliyoruz.

Lova Satış Noktaları Gelişimi



+238

Yeni Corner noktası
(2020-2023 9M)



+105

Yeni münhasır konsept mağaza
(2020-2023 9M)



3 Büyüyen Online Satışlar ve E-Ticaret

Satış Kanallarımız



- ✓ E-ticaret işlem hacmi satışlarımızın ~%5'ine isabet etmektedir.
- ✓ 2022 yılında 2021 yılına göre internet satışları %414 artmıştır.
- ✓ Yurtdışı ofislerin bulunduğu **Amerika, Kıbrıs, İngiltere** gibi ülkelerde **Amazon, Wayfair ve Etsy** sitelerinde online satış gerçekleştiriyoruz.
- ✓ Ruum Store olarak tüm kanallarda aktif satış yaparak, ev ile ilgili tüm yaşam alanlarına ulaşmayı hedefliyoruz.
Koçtaş, Bim, A101 ve Şok mağazalarında Ruumstore markalı satışlarımız ile yer alıyoruz.

4 Esnek Üretim Modeli

İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik



Türkiye'deki yaygın bayi ve tedarikçi ağımıza karşılık lojistik ve operasyon maliyetlerimizi azaltmaya yönelik Türkiye'nin 6 merkezinde lojistik ve operasyon merkezleri



Biga'da 20.000 m², Düzce'de 25.000 m² depo alanı



İzmir, Ankara, İstanbul Tuzla, Hadımköy ve Kayseri'de 19.000 m² perakende bölge deposu

4 Esnek Üretim Modeli

İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın iki üretim tesisi.



BİGA FABRİKA

- Toplam alan **233.000 m²**
- Kapalı alan **84.000 m²**
- **2.400 bin m²** panel,
96 bin döşeme,
75,6 bin yatak yıllık
üretim kapasitesi



4 Esnek Üretim Modeli

İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın iki üretim tesisi.



DÜZCE FABRİKA

- **159.500 m²** toplam alan
- **55.000 m²** kapalı alan
- **1.920 bin m²** panel, **53,5 bin** döşeme üretim kapasitesi



Dijital Dönüşüm

SAP S/4HANA CLOUD ve SAP SERVICE CLOUD Dijital Dönüşüm Projeleri

- SAP Cloud ve Google çözümleri ile donatılmış iş süreçleri ve operasyon
- İşlemler genelinde iş süreçlerinin otomatikleştirilmesi. İş süreçlerinin birbiriyle bağlantılı ve hızlı ve Pazar değişkenlerine kolay adapte olması
- Tüm verilerin gerçek zamanlı, eksiksiz görünümüne erişim ve raporlama
- CRM de güçlü dijital altyapıya ulaşmak ve perakende ciro verimliliğinin artırılması
- İş süreçlerini masraflı bakım gerektirmeden özelleştirilmesi
- Operasyonlar arasında sürekli iyileştirme ile riski azaltılması
- Güvenlik seviyesinin artırılması
- Sistem tarafında stabil, performanslı ve standart bir yapı kurulması
- Şirket değerinin maksimize edilmesi



Uluslararası Pazarlar

Uluslararası pazarlarda önemli büyüme hedefi!

1 2021'den Bugüne Yurtdışında Kurulan İştirakler

- ✓ Kıbrıs
- ✓ Senegal
- ✓ Amerika
- ✓ İngiltere

2 Perakende Satış Kanalı dışında Online Portallar & Projeli İşler & Zincir Mağazalara Satış

+24
Yeni satış noktası
(2021-2023 9M)



+~20
Yeni satış noktası hedefi
(2022-2023)



30.09.2023 Satış Noktaları

DOĞTAS®
57

Kelebek

Kelebek
MUTFAK & BANYO
20

6

9

15
(Hedef: ~20)

- ✓ 2 Merkez satış noktası
- ✓ 6 Yeni satış noktası
- ✓ 12 Corner



Uluslararası Pazarlar



D'Afric Senegal Furniture S.A.



1 Fabrika Showroom



2 Dakar Showroom



3 Saly Showroom



D'Afric Senegal Furniture S.A.

Doğanlar Mobilya Grubu'ndan Senegal'e Dev Çıkarma



Doğanlar Holding çatısı altında Senegal'de bir mobilya fabrikası açıldı. Fotoğraf: İsmail Doğan

Doğanlar Mobilya'dan Senegal'e 12 milyon euroluk yatırım

Doğanlar Holding çatısı altında bulunan Doğanlar Mobilya Grubu, BİGA Home markasıyla Afrika'ya uzandı.

Doğanlar Mobilya'nın Senegal fabrikası açıldı

Doğanlar Mobilya Grubu'nun Senegal'deki mobilya fabrikası, Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall'ın katılımıyla açıldı.

ile 44 ülkede faaliyet gösteriyor. 700 satış noktası ve 3000'e yakın çalışanı bulunan Grup, tecrübe ve iş bilgisini yerel emekle birleştirerek ekonomiye ve istihdama katkı sunuyor.

Toplamda 50 milyon euroluk yatırım hedefleniyor

Doğanlar Mobilya Grubu, BİGA Home markasıyla Senegal'i dünya mobilya sektörünün üstlerinden biri haline getirmek misyonu ile 10 bin metrekarelik üretim alanı ve 12 milyon euroluk bir yatırım imza attı. Projenin devamında ise 50 bin metrekarelik alan ve 50 milyon euroluk yatırım hedefleniyor. Senegal'de kurduğu bölgenin ilk tek üretim tesisini, tecrübe ve iş bilgisini doğduğu topraklar olan Çanakkale BİGA'dan Afrika'ya taşıdı.



Doğanlar Mobilya Grubu, BİGA Home markasıyla Senegal'e dev bir çıkarma yaptı. Doğanlar Mobilya Grubu, BİGA Home markasıyla Senegal'e dev bir çıkarma yaptı. Doğanlar Mobilya Grubu, BİGA Home markasıyla Senegal'e dev bir çıkarma yaptı.



Doğanlar Mobilya'nın Senegal fabrikası bugün açılıyor

Doğanlar Mobilya'nın Senegal fabrikası bugün açılıyor. Doğanlar Mobilya Grubu'nun Senegal'deki mobilya fabrikası, bugün Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall'ın katılımıyla açılıyor. Şirketten Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamada, Senegal'in başkenti Dakar'da bulunan 50 bin metrekare üzerine arazi üzerine kurulu D'Afric Senegal mobilya fabrikasının açılı-

şının, Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall'ın katılımı ile bugün yapılacağı duyuruldu. Açıklamada, "Şirketimizin Senegal'de BİGA Home markasıyla yatak, baza, başlık, döşemeli ürünleri üretmesi ve Senegal pazarına ilave olarak 15 Ecowas (Bati Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu) ülkesi ve Moritanya öncelikli olmak üzere tüm Afrika pazarına ve ABD dâhil deniz aşırı ülkelere ihracat yapılması hedeflenmektedir" denildi.

Açıklamada ayrıca, 12 Mayıs 2023 tarihinde yine KAP'a yapılan açıklamada, şirketin 11.05.2023 tarihli Yönetim Kurulu Kararı istinaden yurt dışındaki mobilya sektöründeki büyüme hedefleri doğrultusunda; Senegal kanunlarına göre kurulmuş, D'Afric Senegal Furniture S.A ("D'Afric Senegal") ünvanlı şirketin sermayesini temsil eden payların %100'ünün Doğanlar Yatırım Holding Anonim Şirketi'nden dev-



ralınmasına ilişkin işlemlere başlanmasına ve söz konusu pay devri izinlerine istinaden, en kısa sürede tamamlanarak ilgili mercilere bildirilmesine, tescil ve ilan edileceğine karar verildiği hatırlatıldı.

Senegal'in Şirketinden devir ve hukuki süreçlerin tamamlanmasını müteakiben, kamuoyuna bilgilendirme yapılmıştır. Bilgiye yer verildi.

Le Sénégal inaugure sa première usine

Près de 8 milliards F Cfa d'investissement d'un groupe Turc
500 emplois seront créés
Le plus grand projet industriel de meubles jamais construit, même dans la zone Uemoa
L'usine est implantée sur une surface de 5 hectares



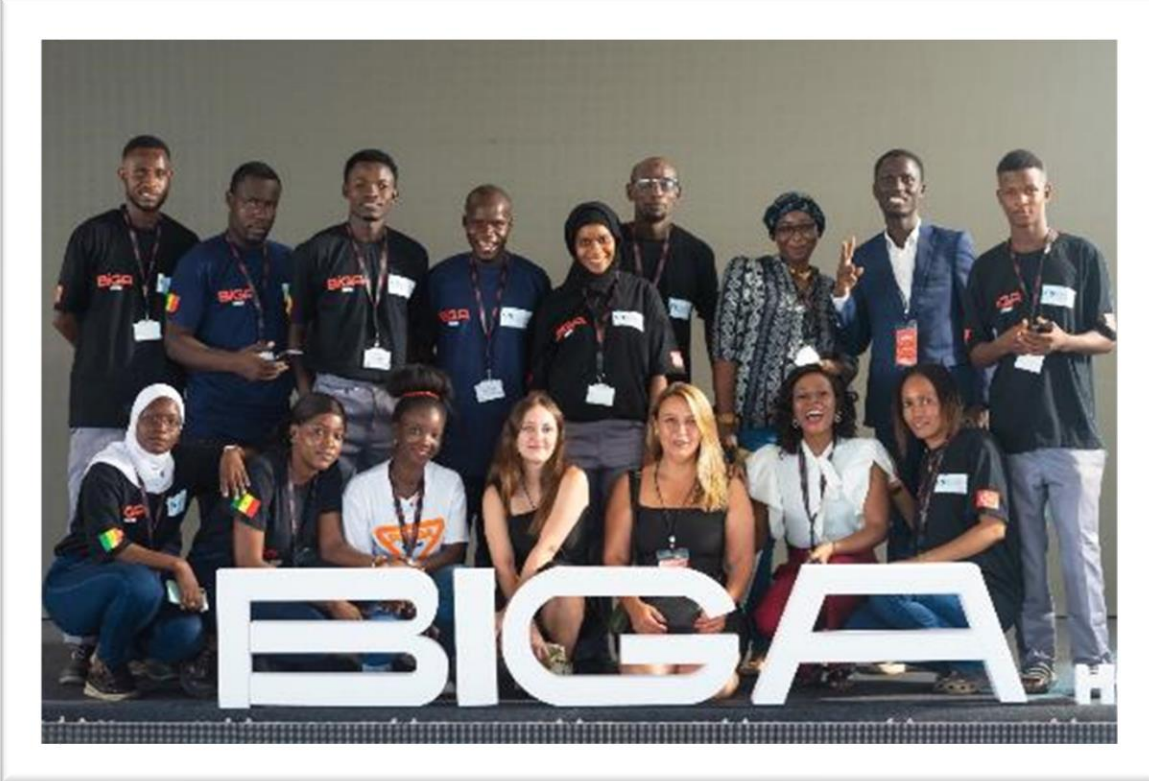
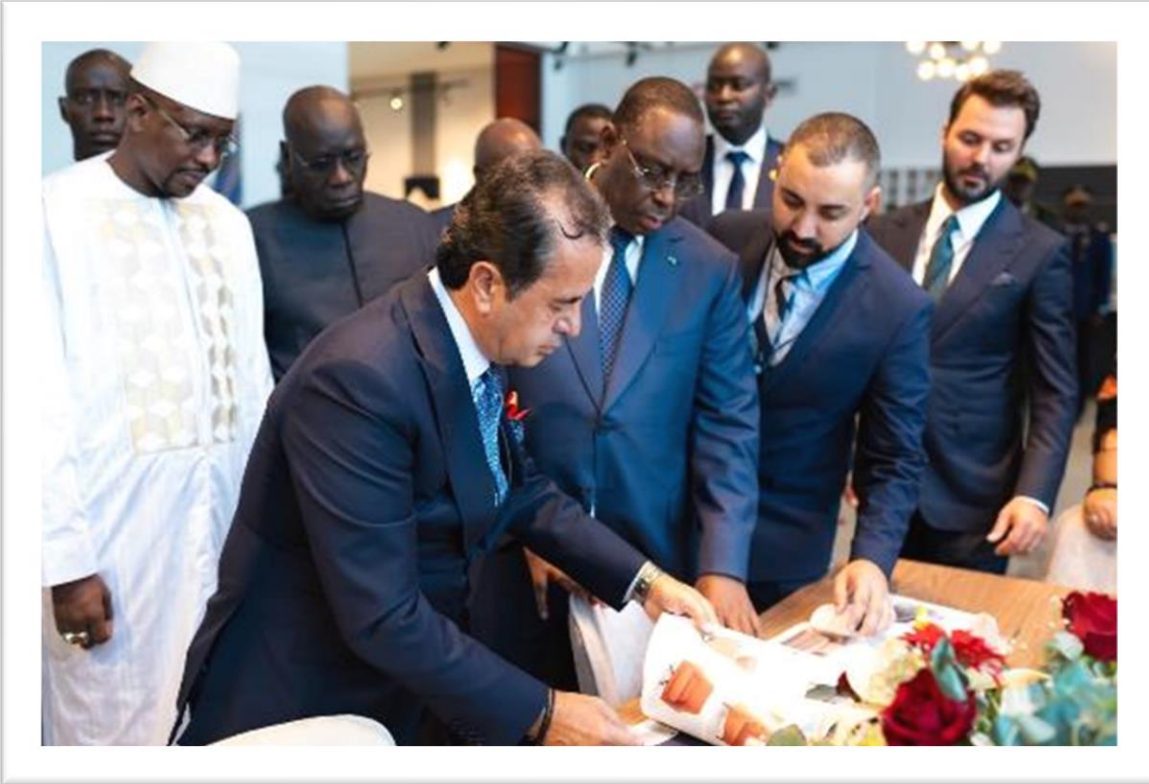
Le réseau des serveurs d'Amadou Ba promet une victoire au 1er tour
Mame Boye Diao se lance dans la course et... est limogé de la Cdc
Rose Wardini craint un plagiat d'un « Nouveau Sénégal »

İsmail DOĞAN DOĞANLAR, SENEGAL'E ÇIKARMA YAPTI

Senegal'in ilk ve tek mobilya üretim tesisini kuran Doğanlar Mobilya Grubu, BİGA Home adını verdiği markasının üretim tesis açılışı Senegal Cumhurbaşkanı Macky Sall'un katılımıyla gerçekleşti.



D'Afric Senegal Furniture S.A.



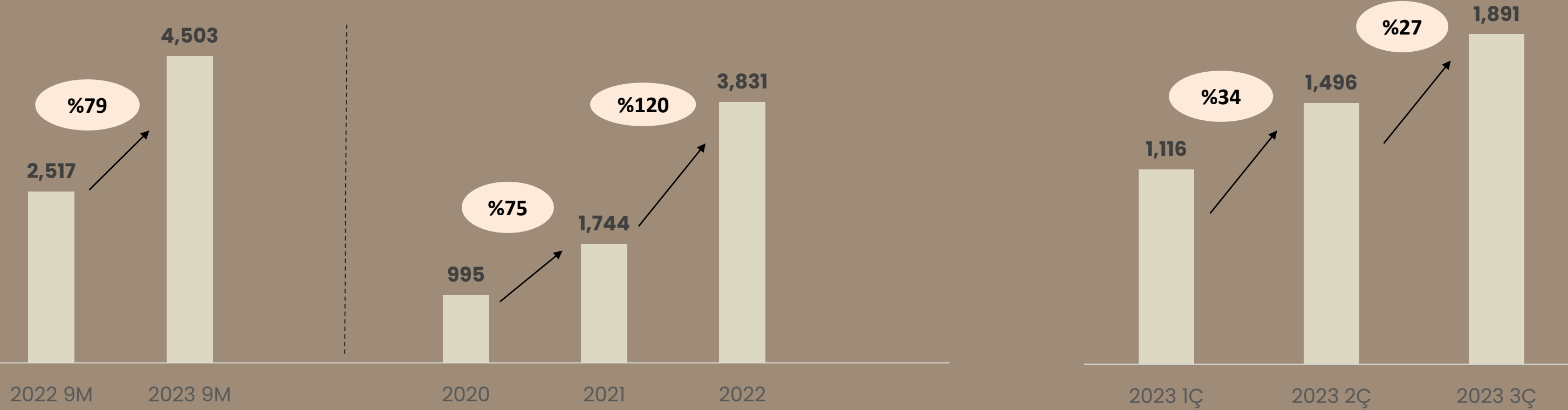


2. Finansal Veriler



Net Satışlar

Büyüme



✓ 2023 9M Yurtdışı satışların payı: %9

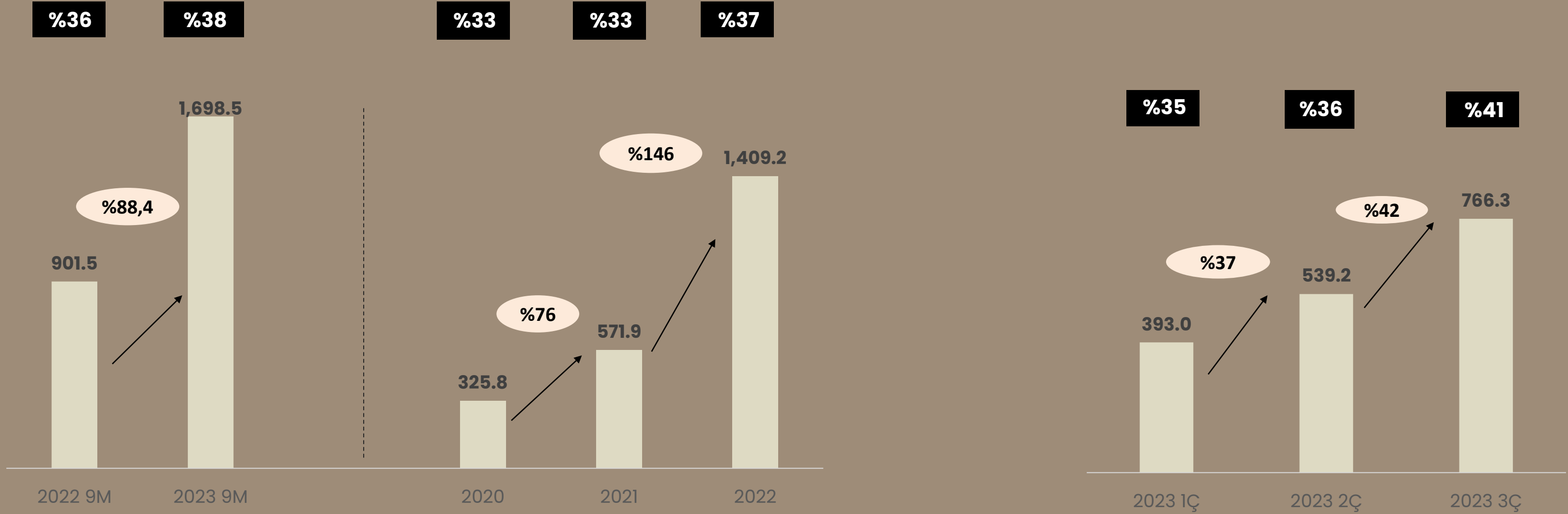
✓ 2023 İhracat Payı Hedefi: ~12

2023 Net Satışlar Hedefi: ~%83 Büyüme ile ~7 milyar TL



Karlılık

Brüt Kar (milyon TL)



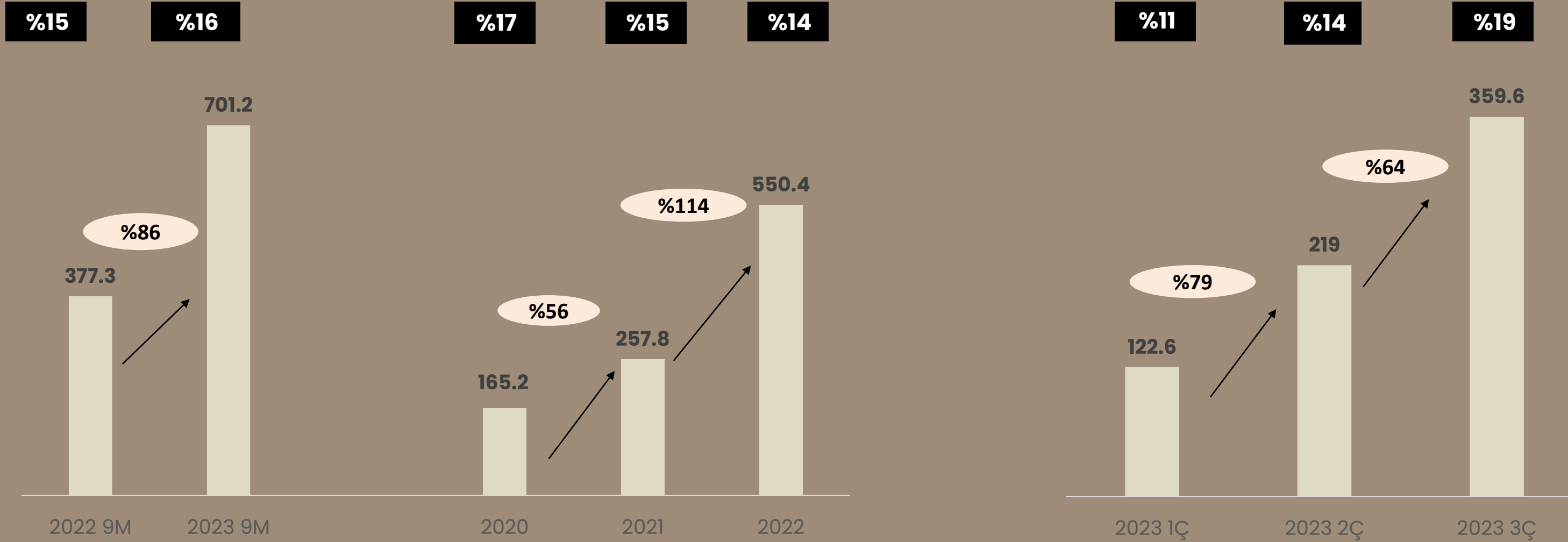
✓ (Artan hammadde ve girdi maliyetlerine rağmen brüt kâr marjını %38 seviyelerine taşımayı başardık. 30.09.2023)

✓ 2020-2022 yılları arasında **%108 YBBO**



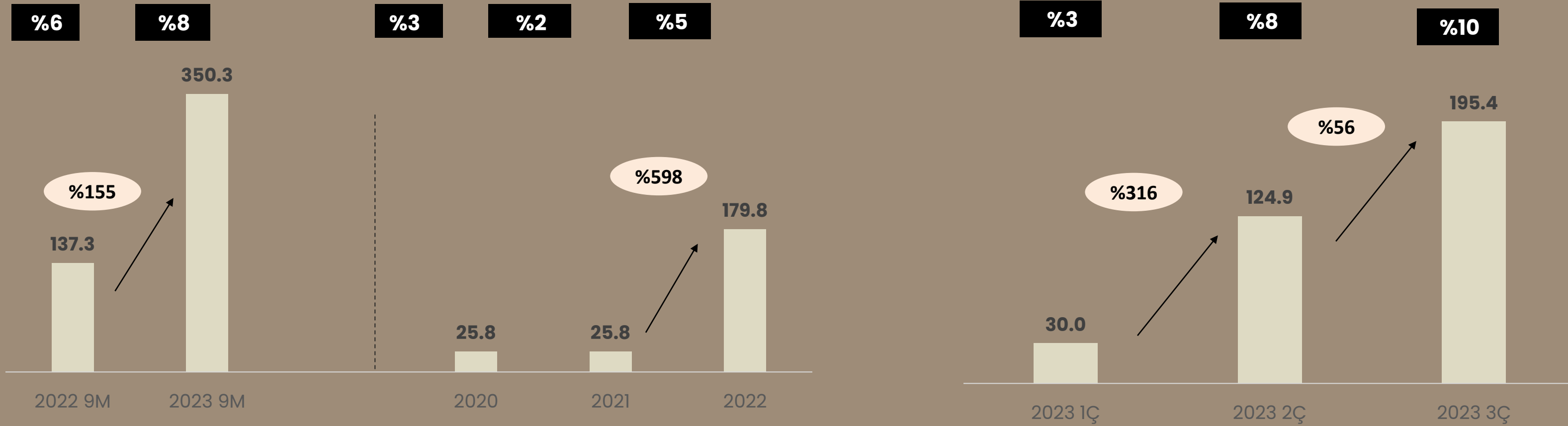
Karlılık

FAVÖK (milyon TL)



2023 FAVÖK marjı hedefi: ~%15

Net Karlılık



Marjlar (%)

Artış gösteren karlılık seviyeleri

İşletme sermayesini iyileştirmeye yönelik adımlar



30.09.2023

1.

Ticari alacaklar

32 gün

2.

Stoklar

110 gün

3.

Ticari borçlar (-)

110 gün



Nakit Döngüsü

32 gün



İYİLEŞTİRMELER

1.

Ticari alacaklar

- Perakende mağazalardan Sanal POS ve tüketici finansmanı uygulamaları ile nakit tahsilata güçlü katkı
- Vadeli ödeme opsiyonunun minimuma indirilmesi

2.

Stoklar

Stok optimizasyonu

- Dışarıdan tedarik
- Tamamlanmış mamul stoğunun azaltılması

3.

Ticari borçlar(-)

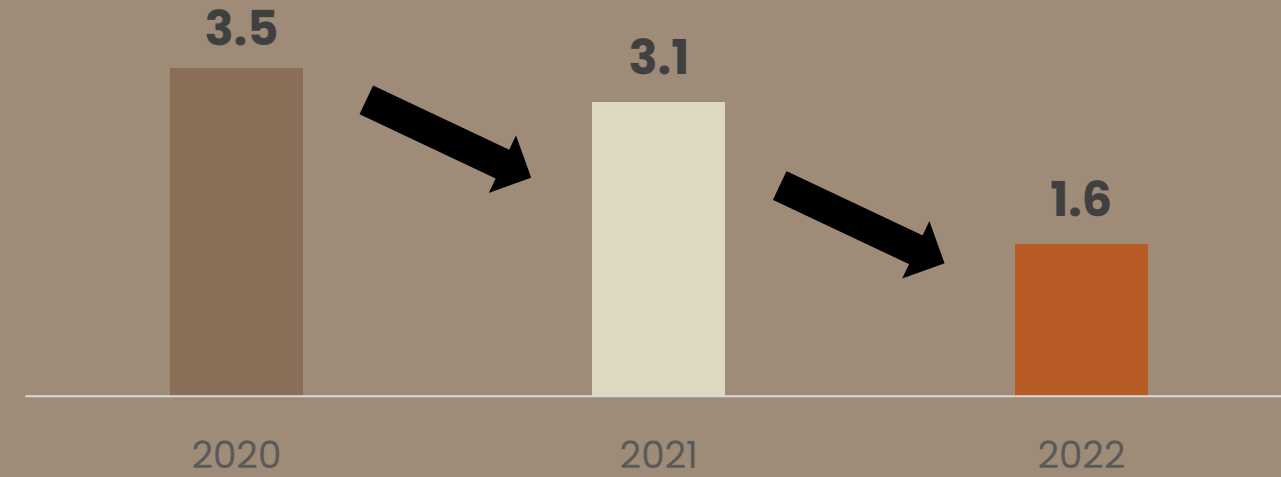
- Alım koşullarında vade iyileştirmeleri ve alternatif ödeme araçlarının kullanılması

Borçluluk Yapısı

Net Finansal Borçluluk(milyon TL)

TL mn	2021	2022	30.09.2023
Kısa Vadeli Borçlanmalar	369,05	442,19	1.056,08
Banka kredileri	38,32	79,95	80,54
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	14,38	32,58	44,61
DBS Krediler	65,29	-	-
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	251,06	329,66	930,93
Uzun Vadeli Borçlanmalar	287,17	449,64	359,86
Banka kredileri	269,21	424,04	346,25
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	17,96	25,60	13,61
Toplam Finansal Borçlanmalar (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Hariç)	656,22	891,83	1.415,94
Toplam Finansal Borçlanmalar (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil)	845,63	1.176,88	1.830,28
Nakit ve nakit benzerleri	49,17	294,33	267,27
Net Finansal Borçluluk (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Hariç)	607,05	597,50	1.148,67
Net Finansal Borçluluk (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil)	796,46	882,55	1.563,01

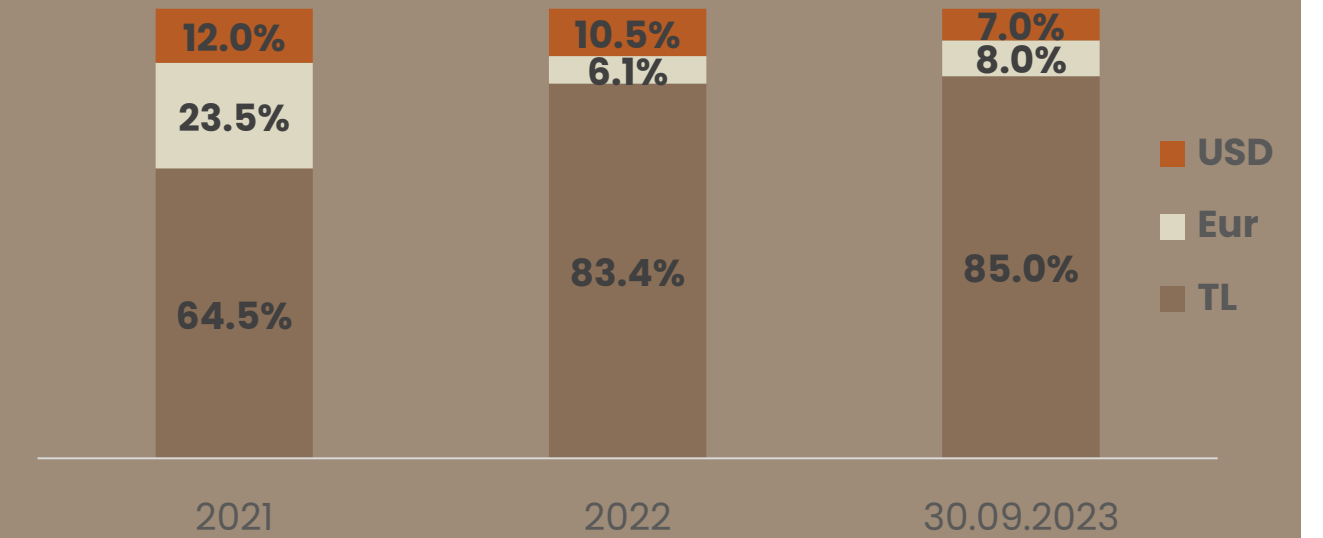
Net Finansal Borç / FAVÖK (x)*



* Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil

! Net Finansal Borç/FAVÖK 2023 Hedefi ~1.25x'dir.

Finansal Borçluluk Dağılımı (%)



2023 – Geleceğe Yönelik Beklentiler*

7 – 7,2 Milyar TL

Konsolide Satış Gelirleri

%85-90

Konsolide
Satış Büyümesi

%14-15

FAVÖK Marjı

1-1,5x

Net Finansal
Borç/FAVÖK



%12-15

Konsolide İhracat Payı

100-110

Yeni Yurtiçi Satış Noktası

20-25

Yeni Yurtdışı Satış Noktası

Satış Gelirlerinin %5-%8,5'i

Yatırım Harcamaları

lova
yatak

120-125

Toplam Hedeflenen
Lova Mağazası

%15

Lova'nın Toplam Konsolide
Satış Gelirleri İçinde Payı

* 17 Ocak 2023 KAP'ta açıkladığımız 2023 yılına ilişkin Geleceğe Yönelik Beklentilerdir.

3. Soru & Cevap





4. Ekler

- Özet Finansal Tablolar
- Mağaza Sayıları
- Sürdürülebilirlik
- Sosyal Sorumluluk & Ödüllerimiz



Özet Finansallar

Bilanço

TL	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	30 Eylül 2023
Varlıklar	1.745.248.010	3.249.092.310	4.752.517.742
Nakit ve Nakit Benzerleri	49.168.829	294.333.290	267.269.319
Ticari Alacaklar & Diğer Alacaklar	278.655.495	440.013.259	988.134.051
Stoklar	468.759.358	883.199.525	1.405.877.662
Peşin Ödenmiş Giderler	136.867.633	127.184.260	288.920.076
Diğer Dönen Varlıklar	56.854.973	71.710.531	70.841.548
Dönen Varlıklar Toplamı	990.306.288	1.816.440.865	3.021.042.656
Maddi Duran Varlıklar	552.470.174	1.107.692.021	1.312.642.294
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	23.203.439	49.313.030	48.364.742
Diğer Duran Varlıklar	20.050.099	49.668.724	35.361.464
Kullanım Hakkı Varlıkları	159.218.010	225.977.670	335.106.586
Duran Varlıklar Toplamı	754.941.722	1.432.651.445	1.731.475.086
Toplam Yükümlülükler & Özkaynak	1.745.248.010	3.249.092.310	4.752.517.742
Kısa Vadeli Borçlanmalar	401.599.235	512.387.444	1.158.815.920
Ticari Borçlar	499.188.711	985.168.142	1.482.606.506
Ertelenmiş Gelirler	113.767.886	383.347.839	419.658.847
Karşılıklar & Diğer Kısa Vadeli Borçlar	62.973.035	108.092.761	177.865.708
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.077.528.867	1.988.996.186	3.238.946.981
Uzun Vadeli Borçlanmalar	444.034.926	664.487.886	671.464.513
Karşılıklar & Diğer Uzun Vadeli Borçlar	10.846.950	58.436.722	37.242.141
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	18.235.050	8.577.664	60.264.642
Uzun Vadeli Yükümlülükler	473.116.926	731.502.272	768.971.296
Özkaynaklar	194.602.217	528.593.852	744.599.465

Özet Finansallar

Gelir Tablosu

TL	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	30 Eylül 2022	30 Eylül 2023
Hasılat	1.744.206.723	3.831.311.833	2.517.093.232	4.503.219.969
Satışların maliyeti	(1.172.240.465)	(2.422.078.267)	(1.615.606.715)	(2.804.704.587)
BRÜT KAR	571.966.258	1.409.233.566	901.486.517	1.698.515.382
Operasyonel Giderler	(395.175.089)	(1.007.151.646)	(627.195.310)	1.166.819.560
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler (Net)	116.241.410	20.019.639	55.642.934	138.716.732
FAALİYET GELİRİ	293.032.579	422.101.559	329.934.141	670.412.554
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider	(19.813)	22.163.171	15.025.160	15.760.761
FİNANSMAN ÖNCESİ FAALİYET KARI	293.012.766	444.264.730	344.959.301	686.173.315
Finansman Geliri/Gideri (Net)	(248.768.660)	(301.337.725)	(208.882.865)	(314.734.479)
FVÖK	44.244.106	142.927.005	136.076.436	371.438.836
Vergi Geliri/Gideri	(18.487.909)	36.907.148	1.245.499	(21.123.913)
Net Dönem Karı/Zararı	25.756.197	179.834.153	137.321.935	350.314.923
Ana Ortaklık Payları	25.757.797	179.849.827	137.334.905	350.334.922
FAVÖK	257.842.561	550.444.685	377.277.702	701.190.045
Brüt Kar Marjı	32,8%	36,8%	35,8%	37,7%
FAVÖK Marjı	14,8%	14,4%	15,0%	15,6%

Mağaza Sayıları

	2020	2021	2022	30.09.2023
Kanal	Satış Nokta Sayısı	Satış Nokta Sayısı	Satış Nokta Sayısı	Satış Nokta Sayısı
Yurt İçi Perakende	71	101	110	98
Doğtaş	24	31	31	27
Kelebek	35	46	43	40
Lova (Münhasır)	12	21	33	30
Lova (Corner)*	54	77	70	81
Kelebek Mutfak		3	3	1
Yurt İçi Franchise	286	338	451	502
Doğtaş	152	163	195	206
Kelebek	107	127	166	179
Lova (Münhasır)	9	25	51	69
Lova (Corner)*	213	262	357	379
Kelebek Mutfak	18	23	39	48
Yurt İçi Toplam	357	439	561	600
Yurt Dışı Perakende (İştirak)		2	4	4
Doğtaş		2	3	3
Kelebek			1	1
Lova (Corner)*		2	3	3
Yurt Dışı Franchise	58	68	92	88
Doğtaş (Münhasır)	44	49	55	54
Kelebek (Münhasır)	14	9	20	18
Lova (Münhasır)		1	7	6
Lova (Corner)*		45	49	42
Ruum Store		9	9	9
Mutfak			1	1
Yurt Dışı Toplam	58	70	96	92
Genel Toplam	415	509	657	692

Not: Doğtaş ve Kelebek satış noktalarının içinde bulunan Lova Corner'lar hesaplama dahil edilmemiştir.

Sürdürülebilirlik Yönetimi



Gezegelimiz İçin

- Karbon Yönetimi – Karbon Ayak İzinin Belirlenerek Azaltılmasına Yönelik Hedeflerin Belirlenmesi
- Enerji Yönetimi – Güneş Enerjisi Santrali Yatırımları ile Yenilenebilir Kaynaklı Enerjiye Geçiş
- Kaynak Yönetimi – Şirket İçi Elektrikli Araç Kullanımına Geçiş Ve Araç Şarj İstasyonlarının Kurulumu Projesi



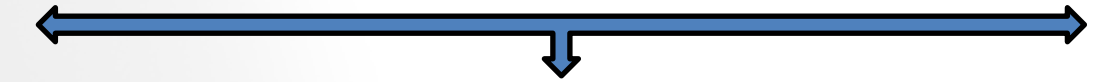
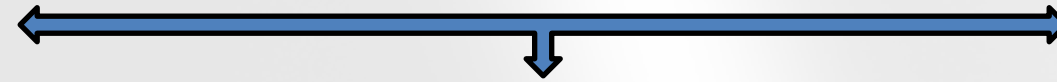
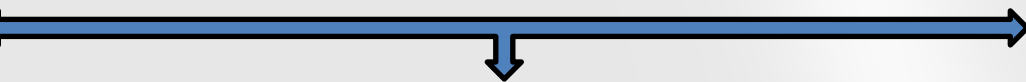
Çalışanlarımız İçin

- Eşitlik ve Kapsayıcılık Projeleri – Çocuklu Kadın Çalışanlara Ücretsiz Kreş Desteği
- İş Sağlığı ve Güvenliği – Sağlıklı ve Güvenli Çalışma Ortamı İçin İşletme Yatırımları
- Çalışan Gelişimi – Çalışanların Gelişimlerini Arttırmak Amacıyla Şirket İçi Akademi-D Uygulamasına Geçiş



Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin

- Sürdürülebilirlik Performansı – İşletmelerin Amfori BSCI Sosyal Uygunluk Sürecine Uyumu
- Sürdürülebilir Ürünler – Düşük Karbon Ayak İzine Sahip, %100 Geri Dönüştürülebilir Ürünleri Tercih Etmek
- TEB Portföy Öncü Kadınlar Değişken Fon'una Katılma Projesi



Sürdürülebilirlik Yönetimi



✓ Sürdürülebilir Üretim ve Ürünler

Sıfır Atık Projesi ile Genel Merkez Ofislerinde Sıfır Atık Sisteminin Kurulması
Geri Dönüştürülmüş Plastiklerin Üretimde Kullanılması
Düşük Karbon Ayak İzine Ait Ürünler İle Eko Tasarım Modeline Geçiş



✓ Çevresel ve Sosyal Sürdürülebilirlik

UN Global Compact Türkiye Ağı Üyeliği
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler İmzacısı
UN Global Compact Kadını Güçlendirme Prensipleri İmzacısı



✓ Enerji ve Kaynak Verimliliği

Şirket Araçlarının Elektrikli Araca Dönüşümü Projesi
Yenilenebilir Enerji Yatırımları (GES)
Proses Atıklarından Elektrik Enerjisi Üretimi (Çevre Bakanlığı Onaylı)



Sürdürülebilirlik Yönetimi

Doğanlar Mobilya Grubu olarak 2050 Net Sıfır Vizyonu kapsamında Karbon Ayak İzi Raporlama çalışmalarımızı başlattık. 2023 yılının son çeyreğinde raporumuzu paylaşmayı hedefliyoruz.



✓ Projenin Amacı

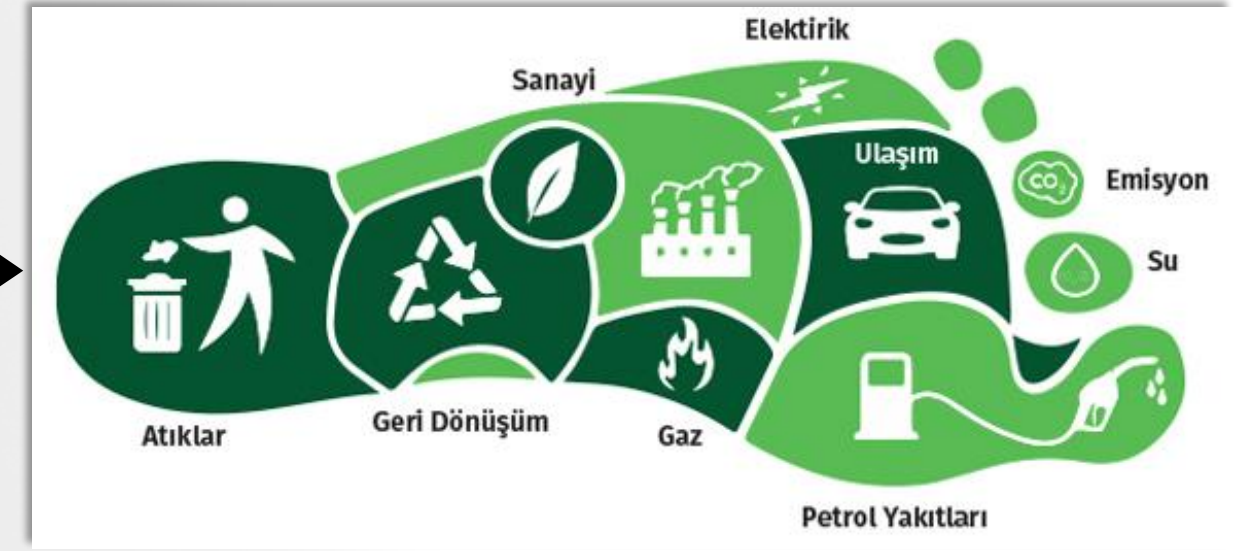
➤ İklim Değişikliğiyle Mücadele

Net sıfır emisyon vizyonu ile birlikte; 2050 yılına kadar üretilen sera gazı miktarını, yeryüzü tarafından doğal olarak emilen sera gazı miktarıyla eşitleme yolunda biz de varız!



✓ Neleri hesaplayacağız?

➤ Karbon Ayak İzine Sebep Olan Faktörler



✓ Ne kazanacağız?

➤ Sınırdaki Karbon Vergisi Uygulamasına Hazırlık

Dünyanın dört bir yanındaki birçok ülke, karbon emisyonlarını azaltmak için birtakım hedefler belirledi. Karbon ayak izimizi ölçerek ve azaltarak şirketimizin bu düzenlemelere uymasını sağlayacağız.

➤ Kaynaklardan Tasarruf Sağlamak

Karbon ayak izini azaltarak aynı zamanda enerji kullanımını ve diğer maliyetleri de azaltacağız.

➤ Şirket İtibarını Arttırmak

Tüketicilerimizin, kullandıkları ürün ve hizmetlerin çevresel etkileri konusunda daha bilinçli hale gelmesi sağlanacaktır.

Sosyal Sorumluluk & Ödüller



BRANDVERSE AWARDS
Sektörde En İyi Sosyal Medya Kullanımı ve Dijital Müşteri Deneyiminde **"3 Altın Ödül"** Kelebek Mobilya'nın!

Türkiye'nin En Büyük 3D-AR-VR Dijital Deneyim Projesi

Sektörde Sosyal Medya Veri Analitiği kategorisinde Üst Üste 3. kez Altın Ödül!

Sektörde Sosyal Medya Veri Analitiği kategorisinde **Üst Üste 3. kez altın ödül** sahibi olduk. Ayrıca Kelebek Fijital projesiyle de **Dijital Müşteri Deneyimi ve VR/AR Teknoloji Kullanımı** kategorilerinde **2 altın ödül** alarak **toplamda 3 altın ödülle** gacoya damga vurduk.

Sektörde ilkleri başarmanın, ürün deneyimi ve pazarlamada sınırları genişletmenin gururunu sizinle birlikte yaşıyoruz!

Kelebek Fijital Mağaza **Türkiye'nin En Büyük Dijital Deneyim Projesi**
Detaylar Kelebek.com'da
Kelebek



DOĞTAŞ **BRANDVERSE AWARDS**

Sosyal Medya Veri Analitiği Ödülü
DOĞTAŞ
Mobilya
2023

Mobilya Sektöründe Sosyal Medya Kullanımı ve Veri Analitiği bölümünde Gümüş Ödülün sahibi olduk



THE HAMMERS
The Hammers Awards'dan Kelebek Mobilya'ya Yeni Bir Övgü!

Türkiye'nin En Büyük 3D-AR-VR Dijital Deneyim Projesi

Sektörümüzde ilkelere imza attığımız Türkiye'nin En Büyük Dijital Deneyim Projesi Kelebek Fijital; The Hammers Awards **"En İyi VR/AR Takımı"** kategorisinde **ALTIN ÖDÜL** kazanarak başarılarına bir yönisini daha ekledi.



Türkiye'nin En Büyük 3D-AR-VR Dijital Deneyim Projesi

ALTIN ÖRÜMCEK ÖDÜLLERİ

21. Altın Örümcek Ödüllerinde Perakendecilik & Mağazacılık ve E-ticaret & Alışveriş Kategorilerinde "Kelebek Fijital" Projesi ile İki Ödül Aldık!

Pazarlama ve reklam sektörüne damga vurduğumuz Türkiye'nin En Büyük Dijital Deneyim Projesi Kelebek Fijital; **21. Altın Örümcek Ödüllerinde "Perakendecilik & Mağazacılık" kategorisinde birincilik, "E-Ticaret & Alışveriş" kategorisinde ikincilik** kazanarak başarılarına yenilerini ekledi!



Türkiye'nin En Mutlu İşyeri
Happy Place to Work

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU
SEKTÖR: MOBİLYA
2023
Medya İşbirliği
Capital



YASAL UYARI

Bu sunumda yer alan bilgiler Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Doğanlar Mobilya Grubu” veya “Şirket”) tarafından hazırlanmıştır. İşbu sunum içeriğindeki bilgilerin geniş kapsamlı olması amaçlanmadığı gibi, bu bilgiler bağımsız olarak da doğrulanmamıştır. Sunumda kullanılan bilgiler tartışma amaçlı olup, sunumda Şirket’i veya onun faaliyetlerini, finansal durumunu veya gelecek performansını değerlendirebilmek adına gerekli tüm bilgilerin kullanılması amaçlanmamıştır. Bu belge kapsamındaki bilgi ve görüşler, sunum tarihi itibarıyla temin edilmiş olup, bunlardaki değişiklikler bildirimine konu edilmeyeceklerdir. Burada yer alan görüşler sunumun hazırlanması sırasında derlenen genel bilgilere dayanmaktadır ve önceden bildirilmeksizin değiştirilebilir. İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Üçüncü kişi konumundaki sektör yayınları, çalışmaları ve araştırmaları genellikle, söz konusu kaynaklarda yer alan verilerin güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan temin edildiğini, ancak bu verilerin doğruluğu veya tamlığı hususunda herhangi bir garantinin söz konusu olmadığını belirtmektedirler. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket’in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket’in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlıkları bakımından tasdik edilmemişlerdir ve bunlardaki değişiklikler bildirimine konu edilmeyecektir. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahminler yer almaktadır. İleride ortaya çıkacak sonuçlar, performans ve gerçekleştirmeler, bu tahminlerde temel alınan ve çeşitli riskler, belirsizlikler barındıran varsayım ve faktörlerin değişmesine bağlı olarak bu sunumda verilenden farklılık gösterebilecektir. Ayrıca, bu sunumda mevcut ileriye dönük tahminler gelecekte olması beklenen gelişmelere ilişkin varsayımlara dayanmaktadır, Şirket ya da çalışanları bu sunumda bulunan görüş ve varsayımların doğruluğu konusunda herhangi bir taahhüt vermemektedir. Şirket, söz konusu varsayım ve faktörlerdeki değişiklikleri güncellemek için kanuni zorunluluklar dışında hiçbir yükümlülük üstlenmemektedir. Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Şirket bu doküman baz alınarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından kendisi ya da herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, hissedarı, yöneticisi veya çalışanının sorumlu tutulamayacağını açıkça beyan eder. Bu sunum sadece bilgilendirme amacıyla katılımcılar bazında kullanılmalıdır. Bu sunum veya bunlarla ilgili olarak dağıtılan herhangi bir materyal, alınmasının, dağıtılmasının, yayınlanmasının varlığının veya bulunmasının yasadışı olduğu yargı bölgelerinin vatandaşı veya mukimi olan hiçbir gerçek veya tüzel kişiye götürülemez, dağıtılamaz veya iletilemez.. Bu sunum hiçbir şekilde çoğaltılamaz, herhangi bir kişiye ifşa edilemez ve herhangi bir amaçla kısmen veya tamamen yayınlanamaz. Bu sınırlamaya uyulmaması, yürürlükteki ilgili mevzuata aykırılık teşkil edecektir.

DGNMO YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Gözde Çivici

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Aysun VARDAN

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

✉ ir@doganlarmobilyagrubu.com

☎ +90 216 425 1224

TEŞEKKÜRLER

DOĞTAŞ

 Kelebek

 Kelebek
MUTFAK - BANYO

 lova
yatak

 ruum store

 BiGA
HOME